

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

## **Инновационный менеджмент**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
профиль «Менеджмент организации»

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет 7
в том числе:		
аудиторные занятия	54,3	
самостоятельная работа	53,7	

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет 6
в том числе:		
аудиторные занятия	12,3	
самостоятельная работа	91,7	
часов на контроль	4	

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: Зачет 4
в том числе:		
аудиторные занятия	12,3	
самостоятельная работа	92	
часов на контроль	3,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	18	18
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	53,7	53,7
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	91,7	91,7
Контроль	4	4

Распределение часов дисциплины по семестрам  
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	92	92
Контроль	3,7	3,7

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** дисциплины «Инновационный менеджмент» - заключается в получении комплексных знаний по основным принципам, этапам, инструментам и методам реализации инновационного менеджмента в компаниях.

### Задачи:

- изучение студентами знаний по стратегическому управлению деятельностью предприятия;
- изучение основ теории и практики управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях;
  - формирование навыков, необходимых для проведения анализа внешней среды, управленческого анализа, разработке инновационной стратегии предприятия;
- формирование навыков принятия эффективных решений в инновационной деятельности;
- формирование навыков использования теоретических знаний и умений управления производством в практической деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1. Бухгалтерский и управленческий учет	
2.1. Управление проектами	
2.1. Документационное обеспечение управления персоналом	
2.1. Регламентация и нормирование труда	
<b>2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2. Основы безопасности труда	
2.2. Управление профессиональным развитием персонала	
2.2. Стратегический менеджмент	
2.2. Разработка управленческих решений	
2.2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.2
Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, в том числе внедрение инноваций, влияющие на деятельность организации
Знать: сущность анализа внешней и внутренней среды организации, технологии внедрения инноваций
Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, в том числе инновационные, влияющие на деятельность организации
Владеть: навыками анализа конкурентной среды организации и факторов внутренней среды
ПК-1.3
Организует и осуществляет мониторинг эффективности принятых решений, в том числе инновационных, с точки зрения выбранных критериев, в том числе по устранению менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков
Знать: основы мониторинга реализации управленческих решений
Уметь: оценивать нарушения, недостатки и риски реализации управленческих решений, в том числе инновационных
Владеть: навыками мониторинга эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев

### В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1 Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления;</li> <li>• базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия;</li> <li>• систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые</li> </ul>
-------------------	--

3.2	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли;</li> <li>• на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>• осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы;</li> <li>• применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции.</li> </ul>
3.3	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии;</li> <li>• эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики;</li> <li>• критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков;</li> <li>• обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;</li> </ul>